

BUSINESS INTELLIGENCE

ANALISI DI MERCATO

CHI SIAMO

Marketsmind e LB Consulting si occupano di consulenza strategica e business development a supporto dello sviluppo strategico e commerciale delle aziende.

MISSION

Raccogliamo, elaboriamo e diamo valore a informazioni interne all'azienda e di mercato con l'obiettivo di:

- Valutare le caratteristiche, le risorse e gli obiettivi strategici dell'azienda sul mercato
- Analizzare e valutare le caratteristiche e le dinamiche di mercato
- Leggere l'offerta competitiva presente sul mercato e gli scenari
- Individuare e valutare nuove opportunità e definire l'ingresso in nuovi mercati

DOVE SIAMO

Con sede a Bologna, svolgiamo attività anche sui mercati internazionali grazie all'ausilio di una rete internazionale di professionisti

SERVIZI

BUSINESS INTELLIGENCE AZIENDALE

- Check up aziendale, lettura e valutazione delle caratteristiche e delle risorse dell'azienda
- Analisi di prefattibilità progettuale basata sulla business intelligence interna finalizzata alla limitazione del rischio nello sviluppo del mercato
- Implementazione e strutturazione di sistemi permanenti e continuativi di intelligence

ANALISI DI MERCATO E COMPETITIVA

- Analisi degli scenari di mercato e tecnologici
- Valutazione di opportunità di crescita e diversificazione
- Valutazione dell'offerta corrente e prospettiva di mercato
- Profiling strategico e commerciale dei competitor di settore



VALUTAZIONE DEL POSIZIONAMENTO

- Analisi del posizionamento e supporto al riposizionamento competitivo alla luce degli scenari competitivi
- Definizione e implementazione di strategie e progetti di sviluppo declinate a livello aziendale
- Supporto alle strategie e operazioni di M&A

INGRESSO NEL MERCATO

- Valutazione dei criteri di acquisto dei clienti attuali e potenziali
- Generazione di opportunità commerciali a livello nazionale ed internazionale
- Partecipazione a fiere di settore con finalità di approfondimento del mercato e di sviluppo

VALORE PER IL CLIENTE

ESPERIENZA Ventennale esperienza sul tema della valorizzazione delle informazioni ai fini della definizione di strategie e progettualità

STRATEGIA Approccio strategico e profonda attività di ricerca focalizzata sui prodotti, sulle strategie e sulle performance

SPECIFICITA' Spunti critici, definizione di nuovi percorsi strategici e raccomandazioni attuabili focalizzate sulle specificità aziendali e sul contesto di riferimento

RISCHIO Abbattimento del rischio di mercato grazie ad un approccio di business intelligence interna finalizzato a valutare la fattibilità progettuale e di mercato

TIMING Ricerche e analisi approfondite basate su metodologie riconosciute e con timing affidabili

OBIETTIVI

Marketsmind è una rete europea di professionisti specializzati in attività di intelligence economica. Il network è in grado di supportare le aziende e le organizzazioni nella raccolta di dati e informazioni di mercato con l'obiettivo di:

- guidare una crescita profittevole, rafforzare il vantaggio competitivo e promuovere lo sviluppo sostenibile e continuo del business aziendale
- prendere decisioni strategiche solide e ridurre rischi
- accrescere la base di clienti e stabilire partnership strategiche

UNA POTENTE RETE DI SPECIALISTI

Marketsmind da l'accesso ad un importante network di professionisti con una vasta esperienza progettuale nel risk management, nel marketing e nella consulenza strategica.

AREE DI ATTIVITA'

Strategia:

- Fattibilità
- Crescita sostenibile
- Mergers & Acquisitions
- Innovazione
- Analisi di conformità, rischio e integrità

Marketing e vendite:

- Analisi business to business e consumer (B2B and B2C)
- Valutazioni di prezzo
- Supporto alle strategie di brand
- Supporto alle strategie di vendita
- Valutazioni finalizzate al business development

Ricerca e intelligence di mercato:

- Analisi competitive
- Profili settoriali e societari
- Analisi di fattibilità di mercato
- Generazione di opportunità di mercato
- Valutazioni dell'efficacia degli investimenti

Analisi di reputazione:

- Investigazioni aziendali
- Due diligence avanzate
- Supporto al contenzioso
- Screening pre-assunzione per posizioni di alto livello

AREE GEOGRAFICHE

Marketsmind copre il mercato europeo con uffici in 12 paesi. La rete di partner affiliati al network consente inoltre di svolgere attività di ricerca in tutto il mondo.

Tutti i nostri membri sono multilingua, hanno una conoscenza approfondita dei rispettivi mercati locali e accesso a fonti di informazione, conoscenze e competenze locali.



CONTATTI

Luca Biscione

Via Nazario Sauro 31

40121 Bologna

info@consulenzamanageriale.it

lb-consulting.info

t. +39 335 5231489

Matteo Boemi

Via Cesare Battisti 11

40125 Bologna

matteo.boemi@marketsmind.biz

www.marketsmind.biz

t. +39 347 0441868